

МАССА ДРЕССИРОВЩИКОВ ИЛИ ДРЕССИРОВЩИКИ МАСС

«-- Вы слишком много думаете – заметил

Монтгомери испытывая неловкость».

Рей Бредбери «451° по Форенгейту»

Мы ищем специалистов.

Как их только не называют: укротители и дрессировщики, псари и травильщики. Отношение окружающих к ним неоднозначно. Их считают магами и чародеями, а также ханыгами, шарлатанами, лгунами, бездельниками и вымогателями. Одни из них создают впечатление интеллектуалов – неудачников, другие – великовозрастных детей- переростков.

Словом, это мир не рафинированной богемы.

Если дотошный собачник (собаковод-любитель) вздумает прояснить для себя положение дел в современной кинологии, особенно в части дрессировки собак. То он окажется в состоянии недоумения граничащего с шоком.

Аристотель не без сарказма заметил, что человек вне общества – либо Бог, либо зверь. Подумать только, сегодня этот афоризм может служить своеобразным ключом-кодом к пониманию непростых взаимоотношений, возникающих между любителями собаководами, дрессировщиками, разведенцами, да и всеми кинологами. И если «разведенцы» условно структурированы различными клубами, спилками и федерациями, то дрессировщики представляют собой аморфную массу, лишённую традиций и авторитетов.

Их объединения стихийны, несут в своих названиях либо имена грозных богов войны, либо клички хрестоматийных собак. А встретить их можно или в лесопарках, или на обочинах автомобильных магистралей.

Именно там, в зонах отчуждения, на пустырях собираются группы собачников, словно представители некой катакомбной церкви и предают «священнодействию» своих питомцев

«...мужчины и женщины, не принадлежащие к определённым общественным группам, существующие за границами социальной структуры, оттеснённые в гетто или предместья, без определённых занятий или целей, живущих вне закона и обычаев» --

Так в своей работе «Наука о массах» С. Московичи характеризует **люмпен-пролетариев** и вообще всякий сброд.

Прежде чем очертя голову бросаться на поиски в лесные чащобы, осмотрительному собачнику следует провести «рекогносцировку». То есть сесть в уютное кресло и обложиться кинологической прессой.

В фильме «Человек с бульвара Капуцинов» герой Л. Дурова, нет, не цирковой дрессировщик, а гробовщик-философ предлагает киномеханику Джонни (Андрей Миронов) учредить журнал «Синема», который бы освещал

«что хорошо в кинематографе и главное – что в нём плохо».

Возьмём подшивку любого кинологического издания за последние годы и.. и не найдём ни чего, что могло бы насторожить пытливого собачника. Ни одной проблемной статьи! Отечественным кинологам, особенно дрессировщикам **всё ясно! Халтуры нет.** Все собаки классного разведения, отлично дрессируются, успешно соревнуются. Остаётся следовать немудрёным советам по выращиванию и воспитанию собак, которые, хоть и являются вульгарной компиляцией, но так щедро нам пожалованы знающими специалистами. Волей-неволей умиротворённый собачник перестаёт различать, где приобретать собаку, у кого её дрессировать и как.

Не стоит забывать, что любая сфера человеческой деятельности будь то политика, бизнес, спорт или искусство являются зеркальным отражением состояния общества в целом, и дрессировочный «бомонд» не составляет исключения. Здесь наблюдаются свои пассионарии и харизматики (просьба не путать с маразматиками), так и маргиналы – полуграмотные люмпен-дрессировщики (подробнее читайте «Зоофито», 1988 г. «Лексикон. Прикладная подготовка собак»).

Отделить зёрна от плевел любопытному собачнику позволит внимательное изучение текстов рекламных объявлений о дрессировке. Публикуемых коммерческой прессе.

«Что бы завоевать широкую публику, нужно уметь коротко, в двух словах, обрисовать, объяснить и подвести итоги».¹

Разрешённым форматом в двадцать пять слов объём одного бесплатного объявления, задача и вовсе упрощается.

Прежде всего, восхищает калейдоскоп всевозможных видов услуг, предоставляемых дрессировщиками привередливому собачнику. Дрессировка «на пансионах, площадках, в группах, индивидуально» производится «высококласными специалистами» профессионалами в своём деле -- как они себя сами называют, хотя их классность ни кто не подтверждал. Ей Богу, как у Высоцкого

«Красота! Среди бегущих первых нет и отстающих

Бег на месте – обще ПРИ-МЕ-РЯ-Ю-ЩИЙ!»

Одни декларируют широкопрофильность своих возможностей, предлагая «все виды дрессировки» без лишних уточнений, а именно: что подразумевается под термином «виды дрессировки» и существует ли дифференциация этих «всех видов», хотя бы в соответствии с породной принадлежностью собак? Ну, правда, любопытно было бы увидеть, скажем, бульмастифа, танцующего вальс на задних лапках, или карликовую таксу, яростно охраняющую складскую территорию.

¹ С. Московичи «Наука о массах»

Другие подкупают конкретными названиями программ подготовки типа «Городская собака», «Собака в городе» и подобные, то есть, владельцы собак, проживающие за городом, могут не беспокоиться. Как воздержаться и не повторить за Козьмой Прутковым:

«Узкий специалист подобен флюсу: полнота его односторонняя».

Или вот просто: «Послушание». Какое,.. из какой программы?.. В ИПО² одни требования к послушанию собак, в ОҚД³ -- другие... чего доброго можно подумать, что собак готовят в монастырь. Ещё – «Собака-телохранитель». Об этом феномене написана отдельная главка под названием «Мы многое понимали, пока нам не объяснили». Ну а для того, чтобы озадаченный собачник совсем не растерялся и сделал правильный выбор, каждый, буквально каждый гарантирует «результат» (?!) Об этом тоже написан отдельный опус «Фирма гарантирует или Фи – га».

Желающие выделиться на общем фоне оригиналы «тестируют собак» по одним им ведомым критериям, секретным методикам, хвастают «индивидуальным подходом»! Ну а особо одарённые «корректируют психику». Вот так просто – на счёт раз! Правда опять же не уточняется: чья психика нуждается в коррекции.

Торопливый собачник уже давно звонит по любому из рекламируемых телефонных номеров и ведёт своё чадо к первому попавшемуся, или к тому, кто дрессирует рядом с его домом, ну или к тому, кто меньше запросит денег. Мы же проанализируем парочку типичных объявлений.

**1. *Дрессировка собак индивидуально, в группе, на площадке, пансион.
Подготовка собак по заказу клиента.***

Специалист высокого класса (конечно же, с большим опытом работы), давший это объявление⁴ демонстрирует отсутствие логики уже в самом тексте.

Во первых дрессировка и подготовка – суть разные понятия. Невозможно подготовить собаку предварительно её не дрессировав. С другой стороны собака может быть дрессированной но не подготовленной, если речь идёт о групповых занятиях на площадке. Собака так же не может быть дрессирована на пансионе, если её доверяют дрессировщику меньше чем на 2,5 месяца.

А подготовка собаки осуществляется только при индивидуальной форме обучения.

Теперь, когда содержание работ и формы организации их исполнения уточнены, зададим вопрос: можно ли затевать какую-либо деятельность, если «заказ» не поступил? Или дурак бегаёт по городу, самовольно хватает и дрессирует собак, а уж готовит их « по заказу»?

² ИПО – аббревиатура, международная система испытаний служебных собак.

³ ОҚД – аббревиатура, общий курс дрессировки. Отечественный норматив, руководствуясь которым готовили и испытывали служебных собак на всей территории СССР (ДОСААФ).

⁴ Представленные Вашему вниманию объявления типичны, а телефонные номера упущены сознательно – за профессию стыдно.

Остаётся предположить, что «опытный специалист» имеет в виду подготовку собак «на заказ» или как теперь принято говорить: «под заказ». В таком случае необходимо указать какую-нибудь базовую программу. ОКД, ЗКС, ИПО, РС, КС – да мало ли.

Любому менеджеру, любому инженеру известно, что заказы всегда готовят исполнители, а согласовывают и утверждают заказчики. Отсюда зародился порядок предлагать продукцию или услуги пакетами (уже оформленными заказами, исчерпывающими технические и потенциальные возможности фирмы). Базовая программа таковым пакетом и является.

Работа же «под заказ» клиента выражается в незначительных отклонениях, нюансах от фундаментальных предложений. Хорош тот, кто предвосхищает и значительно расширяет круг запросов своего заказчика. А тот, кто пользуется его неосведомлённостью – просто подлец.

Если специалист не в состоянии резюмировать свою деятельность, то есть ли вообще эта деятельность?!

2. Пансион для собак, квартирное содержание, индивидуальная дрессировка, гарантия хорошего ухода.

Краткость – сестра таланта, но так и хочется автору объявления: «Поберегите нервы тех, которые доверят вам своих собак на время своего отъезда или по иным причинам»! Что значит *«гарантия хорошего ухода»*? Кого и от куда? Гарантия того, что собака с пансиона уйдёт хорошо, или по окончании пансиона хозяин с собакой уйдёт по-хорошему, а без гарантий -- по-плохому?

Снова вдумчивый собачник напрягает мозги... может «гарантированный хороший уход» подразумевается за собакой, её гигиена, выгул, рацион? А как может быть иначе? Если может быть иначе, то каков же собой метрдотель этого славного пансиона?

И об *«индивидуальной дрессировке»*... Можно себе представить групповую дрессировку собак в квартире, да ещё, не приведи Господи *«по заказу»*?

Примеров можно привести бесконечное множество. Три из четырёх объявлений содержат похожую глупость в различных вариациях или, в лучшем случае, «отстреливаются» штампованными фразами, слизывая их друг у друга.

Расчёт прост: теряющий терпение, неосторожный собачник начинает обзвон списком и будет охмурён низкими ценами, льготными(?) скидками. Невообразимо сжатыми сроками дрессировки. И как следствие, рискует быть обманутым.

Прослеживается удивительная закономерность, чем меньше внимания уделяется конкретизации программ и методик дрессировки, тем сильнее дрессировщик выпячивает себя. Вспоминается застойный анекдот. *Выходит Л. Брежнев на трибуну очередного съезда компартии и начинает, причмокивая, свою речь: -- Я стар!.. я очень стар!!.. Я СУПЕР СТАР!!! – после замешательства и недоумения в зале шквал аплодисментов, переходящих в овации.*

Леонида Ильича считали сумасшедшим.

Коллекционеров наградных знаков называют фалеристами, а как называют коллекционирующих бейджики? Один мой знакомый, безусловно, дрессировщик бывалый. Если бы набрался наглости перечислить все свои звания, категории, регалии, которые он сам себе

присвоил, носил бы бейджик – два стенда на груди и спине, подобно подвижной рекламе «сэндвич».

Народы СНГ по сей день питают атавистическую слабость к всевозможным званиям, санам, чинам. Трудно представить, что бы многократный чемпион Америки по боксу Майк Тайсон присвоил бы себе звание: профессионал высокого класса, «мастер международного класса». Или Джулия Робертс назвалась бы народной артисткой США, с большим опытом работы. Не таковы наши дрессировщики! Вот они как раз сплошь и рядом «высококласные специалисты» (классность которых ни кто не подтверждал) или «с большим опытом работы», или «лицензированные мастера».

«Ну и что»? – спросит доверчивый собачник, а сам и не подозревает, что его грубо дурят. Любое звание, любая категория, квалификация в дрессировке сегодня – всего лишь яркая блесёнка для ловли незнающих и ленивых, дешёвый ПР-ход, дутый авторитет.

Ещё в прошлом веке, в 1998 году, мною была опубликована соответствующая статья под названием «О лицензиях без пристрастия». Статья была написана в ответ на претензии некоторых собаководов-любителей и зоотехников, заметьте – не дрессировщиков – взять дело в свои руки.

За добрый десяток лет, прошедших с тех пор, -- ни каких изменений в лучшую сторону. И хватит дурачить тех несчастных собачников! И сегодня **отсутствует система, позволяющая квалифицировать деятельность практикующего дрессировщика. Неизвестно, как оценить его профессиональный уровень, степень сложности проводимых им работ.**

«А многократные чемпионы»? – воскликнет неужённый собачник. Да! Какие-то соревнования проводятся. Иногда о них даже пишут в кинологической прессе... Но ни одно из состоявшихся «первенств» с собаками не были включены в планы спортивных мероприятий, не то что Украины, а и города Киева. Лично справлялся в Министерстве по делам молодёжи и спорта и в киевском Спорткомитете. А это значит, любой завзятый собачник может организовать такие соревнования у себя во дворе, на обочине шоссе, на разрушенном стадионе – ведь всё это украинское. Пара смазанных фотографий и косноязычная статья помещаются в газету за деньги свои, а лучше чужие – вот он уже и чемпион Украины!!! Сам себе чемпион – организовал, поучаствовал, отсудил по только ему известным правилам, сам себя наградил и присвоил титул. ВСЁ!!!

На самом деле дрессировщики категорически отрицают любые достижения своих коллег, будь они конкуренты или соратники по бизнесу. Собирают друг на друга компромат, упиваются ошибками и неудачами друг друга и завидуют, завидуют, завидуют.

Институт самозванства на Руси чуть ли не национальная особенность. Достаточно вспомнить Лжедмитрия и его поход на Москву, княжну Тараканову, выдававшую себя за дочь Елизаветы или безграмотного мужика Емельку Пугачёва – самозваного Петра третьего. Что дало их незаконное возвеличивание – смуту и множество невинных жертв.

Деятельность самозванцев-дрессировщиков может не столь масштабна, но тоже губительна. Сеет вокруг недоверие и разочарование клиентов, презрение и отвращение к самой профессии. Порождает калек-собак-телохранителей. Которым потом окончательно корёжат психику, активно корректируя её.

